

Persbericht

Meer dan helft familiebedrijven mist dividendbeleid

Amsterdam/'s-Hertogenbosch, 25 september 2025

Slechts 46% van de grote Nederlandse familiebedrijven beschikt over een dividendbeleid. Dat blijkt uit onderzoek van Nyenrode Business Universiteit, RSM en Van Lanschot Kempenn onder 130 familiebedrijven. Daarmee laat een meerderheid (54%) van de familiebedrijven kansen liggen op het gebied van transparantie, continuïteit en harmonie binnen de familie. Het ontbreken van heldere afspraken wijst volgens de onderzoekers op een duidelijke behoefte aan verdere professionalisering binnen de governance van familiebedrijven.

Gebrek aan structuur vergroot risico's

Familiebedrijven met meerdere eigenaren hebben vaker een dividendbeleid (51%) dan ondernemingen met slechts één eigenaar (30%). Toch wordt bij meer dan de helft van de bedrijven nog steeds zonder vaste regels besloten over een dividenduikering. Bijna de helft (45%) van de bedrijven met dividendbeleid baseert uitkeringen op een vast percentage van de winst, tegenover slechts 6% van de bedrijven zonder beleid. "Het ontbreken van een dividendbeleid kan leiden tot onduidelijkheid, teleurstellingen en zelfs conflicten," zegt prof. dr. Marta Berent-Braun, Van Lanschot Kempenn-hoogleraar Familiebedrijven en Eigendomsdynamiek bij Nyenrode. "Professionalisering is noodzakelijk om de continuïteit van het bedrijf én de harmonie binnen de familie te waarborgen."

Investeringsbelang boven familiebelang

Bijna negen op de tien familiebedrijven (88%) stellen investeringsbehoeften van het bedrijf boven de persoonlijke inkomsten van de eigenaren. Slechts 3% is niet bereid dividend te verlagen om toekomstige investeringen mogelijk te maken. Dit onderstreept de langetermijnvisie van familiebedrijven. "Familiebedrijven denken niet in kwartaalcijfers, maar in generaties," stelt prof. dr. Roberto Flören, RSM-hoogleraar Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht bij Nyenrode. "Ze beschikken over geduldig kapitaal en kiezen voor de lange termijn, zelfs als dat betekent dat de familie tijdelijk minder ontvangt."

Dividend vaak uitgekeerd

81% van de familiebedrijven keerde in de afgelopen drie jaar minimaal één keer dividend uit, 45% zelfs alle drie de jaren. Belangrijkste drijfveren zijn het vermogen buiten de risicosfeer van het bedrijf brengen (58%) en fiscale overwegingen (46%). Bedrijven met meerdere eigenaren noemen vaker de verplichting naar aandeelhouders (37% vs. 12% bij één eigenaar).

Mark Buitenhuis, Managing Director Private Banking Regio's Nederland bij Van Lanschot Kempenn: "We herkennen uit de praktijk dat het vaststellen van een dividendbeleid steeds belangrijker wordt bij de vermogensplanning van familiebedrijven. Een dividendbeleid biedt transparantie en draagt bij aan stabiliteit en continuïteit binnen een familie, ook over generaties heen."

Waarom géén dividend?

Ondanks de frequente uitkeringen kiest één op de vijf familiebedrijven er bewust voor om geen dividend uit te keren. Belangrijkste redenen zijn het financieren van investeringen uit eigen middelen (48%) en het versterken van de vermogenspositie voor crediteuren of externe financiers (34%). Daarnaast zegt 26% dat de eigenaren het dividend niet nodig hebben.

Opvallend is dat 33% van de bedrijven hun solvabiliteit te hoog vindt. Ruim 17% keert bewust dividend uit om de solvabiliteit te verlagen. Een meerderheid van de familiebedrijven (57%) wil geen externe financiering aantrekken, en 54% financiert bij voorkeur via de eigen holding in plaats van via een bank. Voor 65% van de ondernemingen heeft dividendbeleid of -uitkering geen invloed op hun gebruik van externe financiering.

Laura Bles-Temme, Co-Managing Partner RSM: “In veel gevallen is geen dividend uitkeren overigens een bewuste keuze: investeren in de toekomst, bouwen aan een sterke basis en onafhankelijk blijven. Daarmee tonen familiebedrijven hun unieke kracht en lange termijnvisie”.

Governance maakt verschil

Goed bestuur blijkt doorslaggevend. Familiebedrijven met een Raad van Commissarissen of Raad van Advies hebben bijna twee keer zo vaak een dividendbeleid (68%) als bedrijven zonder (32%). In de meeste gevallen (70%) zijn de familie-eigenaren zelf de opstellers van het beleid, vaak samen met de directie (40%) en of een STAK-bestuur (38%).

Flören roept familiebedrijven op om werk te maken van een professioneel dividendbeleid. Niet alleen om conflicten te voorkomen, maar ook om de governance en financiële structuur te versterken.

Media Relations

Daan Joosen

T +31 20 354 45 85

mediarelations@vanlanschotkempen.com

Investor Relations

Judith van Tol

T +31 20 354 45 90

investorrelations@vanlanschotkempen.com

Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Nyenrode Business Universiteit, RSM en Van Lanschot Kempen. In de periode van 19 juni tot 8 juli 2025 vulden 130 directeuren en eigenaren van grote Nederlandse familiebedrijven een vragenlijst in.

Over Van Lanschot Kempen

Van Lanschot Kempen is een onafhankelijke, gespecialiseerde wealth manager, actief in private banking, investment management en investment banking. Ons doel is het behoud en de opbouw van vermogen, op een duurzame manier, zowel voor onze klanten als voor de samenleving waar we deel van uitmaken. Door onze langetermijnfocus creëren we positieve financiële en niet-financiële waarde. Van Lanschot Kempen, genoteerd aan Euronext Amsterdam, is de oudste onafhankelijke financiële instelling van Nederland met een geschiedenis die teruggaat tot 1737.

Zie voor meer informatie: vanlanschotkempen.com

Over Nyenrode Business Universiteit

Nyenrode Business Universiteit werkt aan een duurzame toekomst door studenten en deelnemers te stimuleren zich te ontwikkelen tot verantwoordelijke leiders. Dit doet Nyenrode door een combinatie van academische theorie, praktische relevantie en persoonlijke ontwikkeling aan te bieden. Nyenrode is een particuliere universiteit, in 1946 opgericht door en voor het bedrijfsleven met een internationale oriëntatie. Wij bieden intensieve academische opleidingen en korte en langere programma's binnen de vakgebieden business, management, accountancy, controlling en fiscaal recht en verrichten ook onderzoek in deze vakgebieden. Zie voor meer informatie: www.nyenrode.nl

Over RSM

RSM is dé adviseur op het gebied van Assurance, Tax en Consulting voor middelgrote organisaties en familiebedrijven op de nationale en internationale markt. Al meer dan 100 jaar is RSM een vertrouwd gezicht bij vele ondernemingen in Nederland; verspreid over zeven vestigingen met ruim 700 professionals. RSM is wereldwijd één van de snelst groeiende netwerken op het gebied van accountancy, belastingadvies en consultingadvies in de wereld met een sterke focus op de Middle Market. Voor internationale dienstverlening in meer dan 120 landen maken wij gebruik van het RSM-netwerk, welke het 6e grootste ter wereld is. RSM ondersteunt de groei en ontwikkeling van familiebedrijven in het grotere, vaak internationale mkb. Zie voor meer informatie: rsmnl.com

Belangrijke juridische informatie

Dit persbericht is geen (uitnodiging tot het doen van een) aanbod tot het (ver)kopen of anderszins verkrijgen van of inschrijven op financiële instrumenten en is geen advies of aanbeveling om enige handeling te verrichten of na te laten.