

Nieuwsbericht

Eén op de zes grotere familiebedrijven deelt eigendom met medewerkers

Amsterdam/'s-Hertogenbosch, 8 oktober 2026

Een op de zes grotere familiebedrijven (17%) laat medewerkers delen in de eigendom van de onderneming. Bovendien overweegt bijna een kwart van de familiebedrijven zonder participatieregeling om die stap eveneens te zetten. Dat blijkt uit onderzoek van Nyenrode Business Universiteit, RSM en Van Lanschot Kempenn onder 113 Nederlandse familiebedrijven. De ontwikkeling is een sterke afwijking van het traditionele beeld dat familiebedrijven 100% in familiebezit zouden moeten zijn en blijven.

Familiebedrijven die ervaring hebben met medewerkersparticipatie zijn zeer positief. Zo stelt 95% dat medewerkers die mede-eigenaar zijn gemotiveerder zijn om bij te dragen aan het succes van het bedrijf en zich sterker betrokken voelen. Daarnaast verwacht 89% dat medewerkers langer bij het bedrijf blijven.

"De sterkste pleitbezorgers van medewerkersparticipatie zijn familiebedrijven die er al ervaring mee hebben. Zij zien meer betrokkenheid, meer motivatie en medewerkers die langer aan het bedrijf verbonden blijven. Bovendien laat het onderzoek zien dat eigendom delen voor een groeiende groep familiebedrijven bespreekbaar is," aldus prof. dr. Roberto Flören, RSM-hoogleraar Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht aan Nyenrode Business Universiteit

Van werknemer naar mede-eigenaar

Medewerkersparticipatie is binnen familiebedrijven nog vooral weggelegd voor een selecte groep. Bij 89% van de bedrijven die participatie aanbieden, is de regeling bedoeld voor het topmanagement en sleutelfiguren binnen de onderneming. Bij 11% staat de regeling open voor alle medewerkers. Gemiddeld hebben participerende medewerkers 13,4% van de eigendom in handen.

De belangstelling neemt bovendien toe. Van de familiebedrijven die nu nog geen medewerkersparticipatie kennen, overweegt 24% om die in de toekomst in te voeren voor het topmanagement en andere sleutelfiguren. 6% overweegt een regeling voor alle medewerkers.

"Medewerkersparticipatie kan een heel krachtig instrument zijn om medewerkers aan een familiebedrijf te verbinden, maar fiscaal luistert de inrichting nauw. De waardering van de aandelen, de wijze van financiering en de voorwaarden waaronder medewerkers instappen, kunnen allemaal fiscale gevolgen hebben. Het begint daarom niet met de vraag hóé je medewerkers laat participeren, maar waarom. Pas daarna kun je een regeling zo vormgeven dat deze zowel bij de onderneming als fiscaal goed aansluit," aldus Laura Bles-Temme, Managing Partner RSM.

Kansen én dilemma's

Voor familiebedrijven die medewerkersparticipatie toepassen, is het vooral een manier om specifieke (groepen) medewerkers langdurig aan de onderneming te verbinden. Voor 47% is het bovendien een aantrekkelijk alternatief beloningselement dat niet direct ten koste gaat van de liquiditeitspositie van het bedrijf. Ook concurrentiedruk (16%) en een toenemende vraag vanuit medewerkers zelf (11%) spelen een rol bij de keuze voor medewerkersparticipatie.

Toch blijft de stap voor veel familiebedrijven groot. Zo wil 69% van de familiebedrijven zónder participatieregeling geen eigendom uit handen geven. Daarnaast noemt 53% de fiscale, juridische en administratieve complexiteit als struikelblok. Ook zorgen over de uitdiensttreding van participerende medewerkers (49%), tragere besluitvorming (44%) en de financiële gevolgen van het terugkopen van participaties (35%) maken dat veel familiebedrijven terughoudend blijven.

Mark Buitenhuis, Managing Director Private Banking Regio's Nederland bij Van Lanschot Kempen: *“Voor veel familiebedrijven blijft het binden en behouden van goede medewerkers een belangrijk vraagstuk. Dit onderzoek laat zien dat binnen familiebedrijven medewerkersparticipatie daaraan kan bijdragen. Tegelijkertijd is het wel belangrijk dat ondernemers zorgvuldig kijken naar wat wel en niet past bij hun bedrijf en bij hun langetermijnstrategie.”*

Personeel binden vraagt om meer dan salaris

Familiebedrijven zien een positieve bedrijfscultuur nog altijd als de belangrijkste basis voor het behouden van medewerkers. Een prettige werksfeer (97%), open communicatie (90%), mogelijkheden voor zelfontplooiing (88%) en een goede werk-privébalans (80%) worden het vaakst genoemd als redenen waarom medewerkers blijven.

Tegelijkertijd blijft de druk om talent te binden en te behouden hoog. Meer dan 70% van de familiebedrijven maakt zich zorgen over de arbeidsmarktkrapte en 45% vreest gevolgen voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Tegen die achtergrond kijken ondernemers nadrukkelijker naar nieuwe manieren om talent aan zich te binden. Medewerkersparticipatie wordt daarbij steeds vaker gezien als aanvulling op goed werkgeverschap, ontwikkelmogelijkheden en een sterke bedrijfscultuur

Media Relations

Roland Kroes

T +31 20 354 45 85

mediarelations@vanlanschotkempen.com

Over Van Lanschot Kempen

Van Lanschot Kempen is een onafhankelijke, gespecialiseerde wealth manager, actief in private banking, investment management en investment banking. Ons doel is het behoud en de opbouw van vermogen, op een duurzame manier, zowel voor onze klanten als voor de samenleving waar we deel van uitmaken. Door onze langetermijnfocus creëren we positieve financiële en niet financiële waarde. Van Lanschot Kempen, genoteerd aan Euronext Amsterdam, is de oudste onafhankelijke financiële instelling van Nederland met een geschiedenis die teruggaat tot 1737.

Zie voor meer informatie: vanlanschotkempen.com

Over Nyenrode Business Universiteit

Nyenrode Business Universiteit werkt aan een duurzame toekomst door studenten en deelnemers te stimuleren zich te ontwikkelen tot verantwoordelijke leiders. Dit doet Nyenrode door een combinatie van academische theorie, praktische relevantie en persoonlijke ontwikkeling aan te bieden. Nyenrode is een particuliere universiteit, in 1946 opgericht door en voor het bedrijfsleven met een internationale oriëntatie. Wij bieden intensieve academische opleidingen en korte en langere programma's binnen de vakgebieden business, management, accountancy, controlling en fiscaal recht en verrichten ook onderzoek in deze vakgebieden. Zie voor meer informatie: www.nyenrode.nl

Over RSM

RSM is dé adviseur op het gebied van Assurance, Tax en Consulting voor middelgrote organisaties en familiebedrijven op de nationale en internationale markt. Al meer dan 100 jaar is RSM een vertrouwd gezicht bij vele ondernemingen in Nederland; verspreid over zeven vestigingen met ruim 700 professionals. RSM is wereldwijd één van de snelst groeiende netwerken op het gebied van accountancy, belastingadvies en consultingadvies in de wereld met een sterke focus op de Middle Market. Voor internationale dienstverlening in meer dan 120 landen maken wij gebruik van het RSM-netwerk, welke het 7de grootste ter wereld is. RSM ondersteunt de groei en ontwikkeling van familiebedrijven in het grotere, vaak internationale mkb. Zie voor meer informatie: rsmnl.com

Belangrijke juridische informatie

Dit persbericht is geen (uitnodiging tot het doen van een) aanbod tot het (ver)kopen of anderszins verkrijgen van of inschrijven op financiële instrumenten en is geen advies of aanbeveling om enige handeling te verrichten of na te laten.